

坦克300极地版广州车展全球首发 限量300台预订

来源：程安珠 发布时间：2025-11-24 13:03:55

11月21日，2025广州车展盛大启幕，在这场汽车界的盛宴中，坦克品牌携强大阵容惊艳亮相，瞬间成为全场焦点。其带来的多款车型，不仅承载着为国探索的至高荣耀，更凝聚着用户共创的智慧结晶，吸引了无数目光，让每一位到场观众都沉浸在坦克品牌打造的越野狂欢之中。

坦克300极地版正式开启预订，限量300台的稀缺性，无疑点燃了越野爱好者的热情。这款车是坦克品牌与用户多维共创的全新力作，每一处细节都蕴含着独特的意义。

车身上的“极地荣耀”徽章，巧妙融合了极地雪山元素，仿佛在诉说着越野探索者勇攀高峰、征服极地的无畏精神；“极地锋芒”拉花则以南北极山脉为灵感，那流畅而有力的线条，勾勒出征服极境的图腾，彰显着越野人的豪迈气概；“极地橙”车色选用国际通用安全色，在冬日的寒风中，它宛如一团炽热的火焰，成为众人瞩目的“视觉焦点”，同时也承载着“心想事橙”的美好祝愿，为驾驶者带来满满的幸运。而座椅头枕上嵌入的南极长城站经纬坐标“极地印记”，更是细节之处见真章，彰显着这款车独特的身份与荣耀。

坦克300极地版不仅在外观上独具匠心，更延续了坦克家族的硬核基因。它提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择，无论是追求强劲扭矩的柴油爱好者，还是钟情于高功率输出的汽油拥趸，都能找到属于自己的驾驶乐趣。在此基础上，新车还标配了一系列极境专享装备，AT全地形越野轮胎让车辆在各种复杂路况下都能如履平地；9500磅无线遥控绞盘为越野救援提供了强大保障；2.5吨牵引资质满足用户多样化的出行需求；可远程控制的前风挡加热和可设置自动加热的喷嘴加热等功能，则有效解决了严寒环境下的用车痛点，大大强化了车辆在极地场景的适应性。

Macan 2021款 Macan 2.0T

27.28万 / 4年4个月 / 5.90万公里

20,204元/年

(10年平均用车成本)

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	21,633	23,957	18,456	21,000	20,339	19,555	17,396	22,754	17,396	19,555
油费(元)	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145	8,145
保养(元)	2,897	6,810	2,897	6,501	5,840	5,056	2,897	8,255	2,897	5,056
保险(元)	10,591	9,002	7,414	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354	6,354

用车平均总成本

较高

与同级车对比

15,146元/年

21,003元/年

油耗

较高

8,145元/年

估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

10.8L/百公里

👉 懂车帝实测油耗

8.1L/百公里

👈 官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)

车型	NEDC综合油耗(L/100km)
宝马4系 2021年	~2.5
奥迪SQ5 2021年	~10.0
捷豹F-PACE 2.0 2021年	~7.5
宝马X4 2021年	~7.5
Macan 2021年	10.8

实测油耗(L/100km)

车型	实测油耗(L/100km)
宝马X4 2021年	~7.5
奥迪SQ5 2021年	~10.0
Macan 2021年	10.8

*数据来自汽车之家同级车横评对比，油耗选取最严，实际油耗以线下车辆为准

保险

7,149元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费

950元

商业保险 (可自选)

9241元

第三方责任险

1905元

机动车损失险

7336元

车船使用税

400元

保养

4,911元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

保养项目	60000公里 72个月	70000公里 84个月	80000公里 96个月	90000公里 108个月	100000公里 120个月
发动机机油	●	●	●	●	●
机油滤清器	●	●	●	●	●
空气滤清器芯	●				
空调滤清器芯	●		●		●
燃油滤清器	●				
火花塞			●		
制动液	●		●		●
变速箱油				●	
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液					
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥6810	¥2897	¥6501	¥5840	¥5056

*保养项目以及报价仅供参考，实际情况以到店为准

● 更换

○ 检查

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

全新坦克400的敦煌紫车色，宛如一颗璀璨的明珠，散发着独特的魅力。其灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，那浓郁而神秘的紫色，既承载着“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现了精准的地域文化共鸣。当这款车出现在车展现场，仿佛将敦煌的千年文化带到了广州，让观众在欣赏车辆的同时，也能感受到中华文化的博大精深。

除了独特的车色，全新坦克400还以机甲美学打破了传统SUV的设计边界。凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，就像醒狮少年对传统狮头进行潮流改造一样，既保留了传统元素的精髓，又融入了现代时尚的元素，展现出独特的个性与魅力。这款车上市仅两周，终端成交量就近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”，足以证明其在市场上的受欢迎程度。

全新坦克500的敦煌绿车色，传承了敦煌壁画历久弥新的文化底蕴。那深沉而高贵的绿色，既象征着“逢绿必贵”的吉祥寓意，又以百万级质感彰显豪华，传承着文化的匠心。它采用新中式豪华设计语言，借鉴皇家宫殿风骨，举折中网、斗拱大灯、承天腰线等设计元素，将东方豪华感融入每一处细节，让车辆在外观上就散发出一种尊贵而典雅的气质。

在动力方面，全新坦克500更是表现出色。其Hi4 - Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现了201km纯电续航和4.3秒零百加速的卓越性能表现。这种将传统文化智慧与现代科技相结合的设计理念，不仅展现了坦克品牌的技术创新能力，也为用户带来了前所未有的驾驶体验。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”，在市场上占据了一席之地。

展望2026，坦克品牌将继续以“用户体验”为锚点，以“技术创新”为方向，不断推出更潮酷、更年轻、更智能的产品。在全球越野技术的高地上，坦克品牌将突破外资垄断，让中国越野的声音在世界舞台上响起。

正如广州这座城市在传统与潮流中不断向前发展一样，坦克品牌也将以“新潮酷 新越野”的生命力，与近80万“坦克手”一起，探索更广阔的疆域。他们将驾驶着坦克品牌的车辆，穿越山川河流，跨越沙漠戈壁，书写中国越野的潮流新篇，让世界见证中国越野的崛起与辉煌。

HTML版本：[坦克300极地版广州车展全球首发 限量300台预订](#)